



平面廣告

業者透過報紙、畫報、雜誌等平面媒體刊登商業廣告，藉以宣傳及促銷自家商品、商號或商標。日治初期，第一份發行的報紙《臺灣新報》即有不少日本國內企業主刊登的廣告。1898年，《臺灣日日新報》發刊後，藥品、化妝品、圖書、食料品四項，長期佔該報廣告物品版面的大宗。到了1920年代，受歐戰結束，經濟蓬勃發展之影響，報紙的廣告數量穩定成長。1930年代，受到世界經濟大恐慌效應及中日戰局之影響，廣告數量時有增減，呈現不穩定之發展。簡單的說，此一時期的廣告與商業發展、經濟情勢、商品製造、民眾消費習慣息息相關。



ウテナ粉白粉 / 《臺灣日日新報》



森永煉乳廣告 / 《臺灣婦人界第三卷》第十期



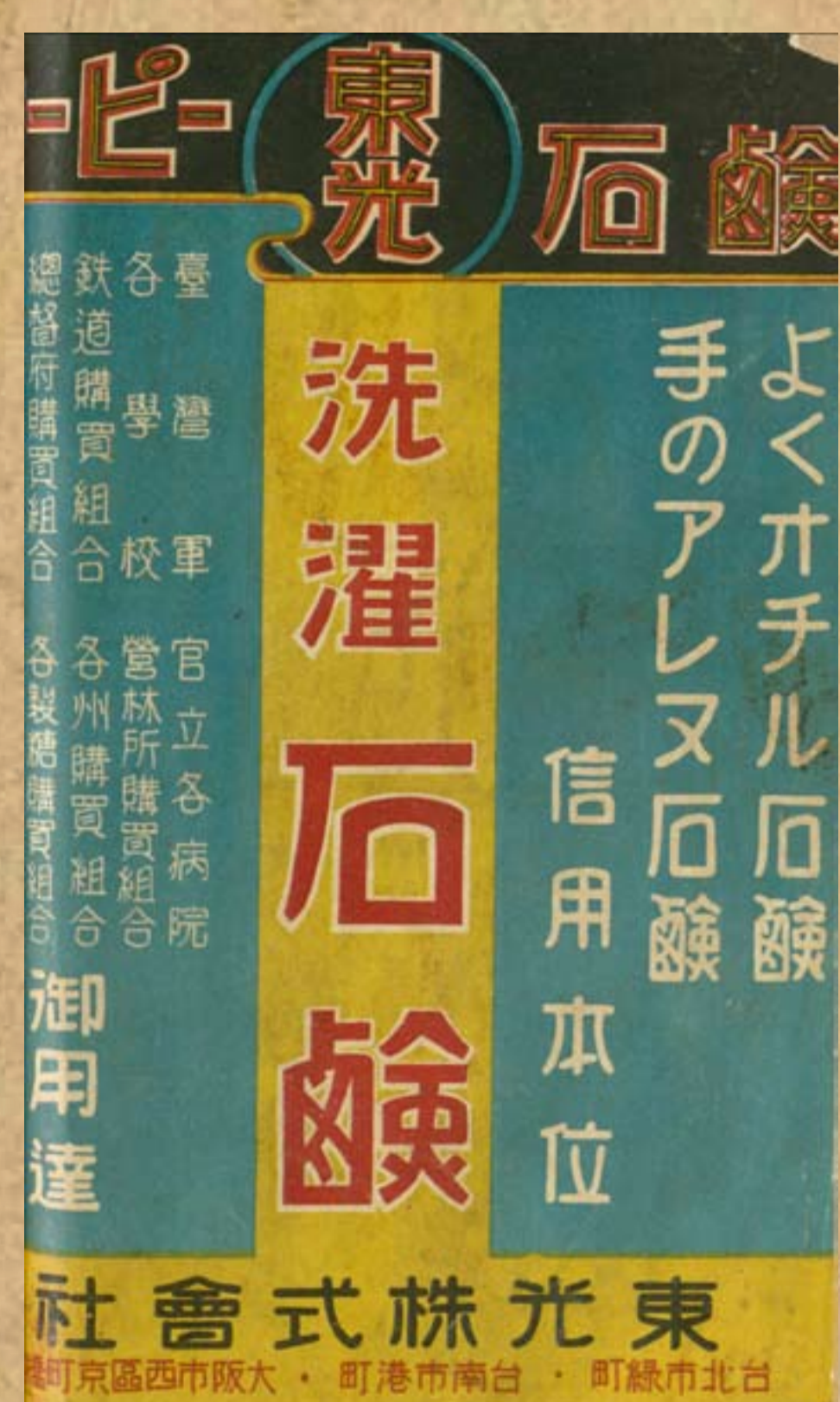
臺灣專賣局製作的香水廣告 / 《臺灣婦人界第一卷》第四期



森永煉乳廣告 / 《臺灣婦人界第二卷》第八期



強力消毒藥-福福乳劑廣告 / 《臺灣婦人界第一卷》第二期



東光牌石鹼廣告 (肥皂) / 《臺灣婦人界第一卷》第一期



味の素 / 《臺灣日日新報》

