

臺灣學系列講座一

主講者／林鋒雄（國立臺北大學民俗藝術研究所所長）
報導・攝影／吳冠甫



▲林鋒雄所長。

歌仔戲與布袋戲在臺灣民間戲曲中扮演重要角色，國立臺北大學民俗藝術研究所所長林鋒雄 7 月 26 日在央圖臺灣分館臺灣學系列講座中表示，歌仔戲是在臺灣誕生的，不但傳入大陸閩南地區，更傳播到南洋地區，現在

臺灣民間戲曲發展與規律

它和布袋戲已成為臺灣重要文化藝術資產。

今日的臺灣社會係以漢人移民為主體，深富傳統意義的戲曲，包括梨園班、亂彈戲（白字戲）、四平戲、正音戲、九甲戲、歌仔戲、客家採茶戲、三腳採茶戲、車鼓戲、牛犁陣、布袋戲、傀儡戲、皮戲及業餘社團的子弟戲等。這些使用不同的音樂系統、不同的方言或官話的戲曲，都曾傳衍到臺灣社會，也相互影響、發展。

昭和 2 年，臺灣總督府文教局進行大規模的戲曲調查，以人演出的戲曲中，亂彈戲 26 團為最多，歌仔戲 14 團次之；以戲偶為演出的戲劇中，布袋戲 28 團為最多。

歌仔戲於日治初期起源於臺灣，清代文獻找不到歌仔戲的紀錄。此時期的歌仔戲融會漳泉語言，呈現臺灣社會從移民社會邁入深層土著化，並傳入中國大陸閩南地區，傳播至馬來西亞及新加坡。至於布袋戲在日治五十年間，由大陸傳進來的演出形態，朝向長篇劍

俠戲的方向發展，像《蕭保童白蓮劍》劍光戲在日治時期就有了。

民國 47 年，臺灣省教育廳調查臺灣省的劇團數（不含臺北市），劇團數最多的是歌仔戲，有 235 團，布袋戲 188 團。除了在民間野臺演出外，歌仔戲、布袋戲也走入商業劇院；在演出內容上也由「講戲先生」安排角色、講述戲劇大綱及重要情節，逐漸發展成劇團禮聘劇作家編寫劇本，再由演員排練演出，當時著名的歌仔戲團「拱樂社」就很受歡迎。

民國 51 年臺視開播，加上電影盛行，歌仔戲由內臺又撤回野臺，「拱樂社」於民國 63 年

結束營運，歌仔戲從商業劇場全盤撤退。

光復後，為滿足觀眾，布袋戲不僅戲臺擴大為四五個演師可以操控戲偶演出的寬度，戲偶尺寸加大，人物也變得複雜而人性化，音樂也加入流行歌曲，最高可以連演九十天，著名的有鍾任壁「新興閣二團」；劇情上充分反映臺灣社會生活化與世俗化的一面。不過，到了民國 60 年，也跟歌仔戲一樣面臨瓦解。

民國 70 年，行政院設立文建會，隔年公布「文化資產保存法」，重新省視傳統民間演藝、民間戲曲表演等。根據民國 72 年（1983）臺灣省地方戲劇協進會的統計，歌仔戲 182 團，布袋

戲（掌中戲）465 團。歌仔戲多盛行人口密集的都會，布袋戲則集中以傳統農業為主的彰化平原、嘉南平原。布袋戲團中以雲林縣人黃海岱所創立的「五洲園」，鍾任祥所創立的「新興閣」門徒最多。

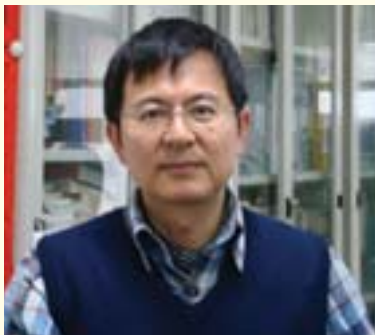
歌仔戲在退出民間商業劇場後，民國 70 年，楊麗花歌劇團首次在國父紀念館演出「漁孃」。明華園歌劇團、新和興歌劇團也相繼在國父紀念館演出，歌仔戲在國家「文藝季」及國家戲劇院演出場次逐年成長。歌仔戲和布袋戲被臺灣社會正面接受為臺灣的重要文化藝術資產，並積極推向國際舞臺。

【活動訊息】

- 港都炮臺基隆情——我愛炮臺拍照抽大獎
活動時間：即日起至 10 月 10 日
活動地點：基隆市
洽詢電話：(02)2422-4170
- 小西園傳統布袋戲精緻戲偶特展
活動時間：即日起至 10 月 12 日
活動地點：新莊文化藝術中心
洽詢電話：(02)2276-0182
- 「大洋之舟——南島先民的航行」特展
活動時間：即日起至 10 月 19 日
活動地點：國立自然科學博物館
洽詢電話：(04)2322-6940

臺灣學系列講座二

演講者／林品章（臺灣科技大學工商設計系教授）
採訪／黃本吉



▲林品章教授。

一個時代的設計表現，可以反映出當時的社會環境變化、文化思潮與人民生活方式。西元 1895 年至 1945 年間，日本統治臺灣五十年餘，這段期間不僅改變了臺灣的歷史命運，大量傳入臺灣的日本文化與西方文化，也對臺灣的美術設計發展影響深

日治時期設計相關活動

遠。

臺灣科技大學工商設計系教授林品章，將在 8 月 23 日央圖臺灣分館臺灣學系列講座中以「日治時期設計相關活動」為題，發表演講。林品章說，日治時期日本政府為了彰顯各項建設成果與刺激經濟貿易，在臺灣各地舉辦了各式共進會與展覽會，所運用的廣告文宣與各種設計活動，都為當時的設計史上留下了重要紀錄。以「始政 20 年——臺灣勸業共進會」來說，當時是日人統治臺灣第 20 年，總

督府在西元 1916 年舉辦「臺灣勸業共進會」大型展覽會，為期 36 天，參加國家包括有日本、朝鮮、樺太（庫頁島）、中國、暹羅、印尼、菲律賓等十餘國。

當時的宣傳媒體包含新聞報紙、廣告看板、導覽手冊、明信片、海報等，更在各國設立了七千件廣告看版。臺灣勸業共進會的標誌也饒富意義，以「台」字與「共」字融合成一個圓形圖案，造形簡潔；展覽會的宣傳海報，則使用牌樓、香蕉樹及臺灣總督府等圖象，可看出日人以「農業臺灣、工

業日本」的殖民政策，臺灣生產的農業品已成為當時重要的「臺灣印象」。

西元 1931 年，為期四天的「高雄港勢展覽會」，分成五個會場進行，各展出高雄州港各項建設、鐵道建設、藝術品、花卉、攝影作品、土產、港口的各類水產等。展覽會還舉辦「店頭裝飾競技會」，在參賽商家中挑出能引起群眾注意、促進購買衝動的商家，可見當時已具有完備的行銷觀點。

西元 1932 年的「商業美術展覽會」是以「商業廣告」為主題的展覽，在臺南、高雄、臺中、新竹等地舉辦，展出歐美各國、日本、臺灣各企業的廣告方式。當時在會場中所發表的「發



▲臺灣勸業共進會海報。圖片提供／林品章

聲機器人」，更造成轟動。接下來的一年內，臺灣各地又舉辦了數次的「美術展覽會」或「廣告祭」，可見這場商業美術展覽會影響極大。

從各式博覽會中，也可看到

臺灣在日本帝國殖民政政策下的現代化過程。林品章希望藉由探討這段期間的設計發展，能讓大家明白歷史真相如何造就了後來的歷史發展，而這段「歷史意義」又在設計史上留下了什麼痕跡。