國立臺灣圖書館

閱讀黃金十年 成果展

活動日期：107 年 12 月 1 日(六)

指導單位：教育部

承辦單位：國立臺灣圖書館 、國家圖書館、國立公共資訊圖書館

活動地點：臺北市大安森林公園

107 年 12 月

國立臺灣圖書館

閱讀黃金十年 成果展活動

一、前言

為使國人了解教育部近十年(98-107 年)推動公共圖書館事業發展及營造書香社會之努力與豐碩成果，奉教育部指示本館與國家圖書館、國立公共資訊圖書館共同籌劃，以公共圖書館「資源整合發展計畫」、「閱讀推廣與館藏充實計畫」、「閱讀環境與設備升級計畫」及「書香卓越典範計畫」之執行成果為主題規劃靜態巡迴展，並邀請歷年補助計畫執行成果卓越或具特色之公共圖書館、區域資源中心於展場辦理各類型閱讀活動。本次活動共約 550 人次參與。

二、辦理單位

指導單位：教育部

主辦單位：國立臺灣圖書館、國家圖書館、國立公共資訊圖書館

三、活動對象

一般民眾

四、活動日期

107 年 12 月 1 日(六) 9:00~17:00

五、活動地點：

臺北市大安森林公園

六、活動內容

為配合教育部宣傳「閱讀黃金十年」活動，並配合於臺灣閱讀節展出本館受教育部委託辦理多元閱讀推廣計畫相關成果展覽外，亦於攤位規劃與民眾互動活動，推廣民眾閱讀，另方面宣傳本館服務。為使活動更具深化意義，非僅有攤位

互動活動，規劃「專文閱讀」、「我愛國臺圖•閱來閱幸福~打卡送好書」及「重拾書寫溫度•飄送祝福」三系列活動：

（一）專文閱讀

邀請專家學者撰寫閱讀專文，並將專文公開至本館「教育部補助閱讀推廣與館藏充實計畫」專網，供全國公共圖書館同道參考運用。

(1) 第一篇邀請老師撰寫有關如何提升資訊素養文章，以「打擊假新聞，圖書館員可以做的事」為主題。近來網路流傳許多假新聞，引起眾人討論「資訊素養」的重要性。圖書館身為資訊提供者，面對網路時代，資訊傳播的品質及真偽，須具有教導民眾正確判斷資訊的能力。本專文可供公共圖書館員策劃資訊素養相關活動時之參考。

(2) 第二篇邀請老師撰寫有關嬰幼兒閱讀專區的布置、氛圍營造等，提供具體可行的指導方針。文中分述圖書館及家長兩面向，本專文不僅可提供各縣市公共圖書館參考，如何在現有環境中(或現有閱讀專區)營造適合家長與寶寶共讀的閱讀環境，更可提供家長學習如何在家中布置屬於與寶寶的閱讀小書房。

（二）「我愛國臺圖•閱來閱幸福~打卡送好書」

(1)展示本館活動資訊，主打 12 月 2 日(星期日)本館「閱讀．悅讀．越讀--107 年臺灣閱讀節」活動資訊，鼓勵民眾參加。為吸引民眾踴躍參與閱讀盛事，凡 12 月 2 日至本館參加講座者(李偉文講座)，可現場參與抽獎，送作者簽名好書活動。

(2)打卡送好書：凡於大安森林公園活動會場，在本館攤位打卡並標註「我愛國臺圖•閱來閱幸福」分享給一位朋友，即可參加好書抽獎活動。

(三) 「重拾書寫溫度•飄送祝福」

現場以空飄氣球布置，並懸掛以「閱讀」相關主題之名言明信片，民眾可選取喜歡的明信片，寫下祝福語或對朋友、親人想說的話，投入活動用專屬信箱，會後由圖書館協助寄出，並贈空飄氣球。

七、活動剪影

活動照片	
民眾參與本館攤位活動情形	民眾參與本館攤位活動情形
寫下明信片，飄送幸福給朋友	寫下明信片，飄送幸福給朋友
明信片樣張	本館攤位布置

活動照片	
閱讀黃金十年展	閱讀黃金十年展
12 月 2 日，本館邀請李偉文作家演講	會後安排抽作家簽名書活動

附件 1：專文閱讀 1

打擊假新聞　圖書館員可以做的事

楊美華
國立政治大學圖書資訊與檔案學研究所退休教授
mhyang@nccu.edu.tw

壹、前言: 假新聞的定義

最近在報章媒體上常聽到「假新聞」這個名詞。什麼是假新聞？根據維基百科的定義，所謂「假新聞」（Fake news）是「刻意以傳統新聞媒體或是社群媒體的形式來傳播的錯誤資訊，目的是為了誤導大眾，帶來政治及經濟的利益」。[1]　2016 年美國總統選舉中，網路假新聞滿天飛，許多人都認為這種網路亂傳、民眾亂信的亂象有可能是川普勝選的大功臣。

2016 年 11 月中，《牛津詞典》（Oxford Dictionaries）公布了他們評選的年度詞彙（Word of the Year），榮登寶座的是「後真相」(post-truth)。《牛津詞典》把它定義為「訴諸情感與個人信仰比陳述客觀事實更能影響民意的種種狀況」，也就是激情蓋過理性、立場重於事實、真相不再重要的政治氛圍。[2] 可見人們對於鋪天蓋地而來的假新聞已不堪其擾。根據 BBC 國際臺的一項民調結果，全球網絡用戶對於網絡上流行的假新聞表現出了更多的焦慮。[3] 世界經濟論壇(World Economic Forum)也認為「大量錯誤資訊的流竄已對人類社會造成威脅」。

本文首先說明假新聞與假資訊的異同，其次釐清辨識假新聞的步驟與方法、引介國際組織和國外學術機構打擊假新聞的因應之道，最後呼籲館員正視數位時代媒體素養的重要性，並提出數項建議，供相關單位採擇實施。

貳、必也正名乎: 假新聞 vs 假資訊

就歷史*脈絡*而言，假新聞是錯誤資訊的一種，它並不是一個新的名詞，只是最近變成一個關鍵字，喧囂直上，已引起各國政府和社群媒體的關切。臉書在 2017 年四月發佈的研究報告，將假新聞定義為:「聲稱是真實的，但包含刻意為之的錯誤陳述，其目的是挑動情緒、吸引目光或欺騙」；並將假新聞區分為刻意散布的不實資訊(disinformation)和非刻意散布的不實資訊(misinformation)。[4]

對於國內慣用「假新聞」一詞指涉造假或不實的新聞，倫敦政經學院媒體及傳播系研究員波萊茲（Gianfranco Polizzi）首先正名為「假訊息」(misformation)，因為假新聞一詞經過種種政治事件的演變，已不再中性，反而可能成為特定人士攻擊新聞媒體的武器。因此，現在學術界較常使用假訊息一詞來指涉；用英文來說，又可以細分為"Misinformation"(錯誤資訊)和"Disinformation"(虛假資訊)兩種；前者偏向無心傳播，後者偏向蓄意為之。 "Misinformation" 一

---

[1] 「假新聞」，（2017 年 4 月 27 日） *維基百科，自由的百科全書*，Retrieved November 21, 2018 from https://reurl.cc/NZj5k

[2] 曾泰元(2016 年 12 月 12 日)，2016 台灣年度英文，*語國一方 Hugo's Corner* Retrieved November 21, 2018 from http://hugoscorner.blogspot.com/2016/

[3] BBC 民調：對「假新聞」的焦慮感上升(2017 年 9 月 22 日)，BBC News 中文，Retrieved November 21, 2018 from https://www.bbc.com/zhongwen/trad/world-41357220

[4] 引自授羅世宏，「假新聞氾濫政府與民間該如何作為？」Retrieved November 21, 2018 from https://reurl.cc/Zj7DA

詞榮登 Dictionary.com 今年 11 月 26 日剛出爐的"Word of the Year."。[5]

新加坡教育部曾補助學者 Tandoc, Lim, & Ling 等人做有關假新聞的學術研究。[6] 這三位學者檢視 2003-2017 年間 34 篇相關學術文章後，對假新聞的定義主張，依內容真實性和欺騙意圖的程度高低，將假新聞區分為六種類型：新聞嘲諷、新聞仿諷、負面廣告、宣傳、操縱和捏造。其中，前兩種（新聞嘲諷和新聞仿諷）同屬欺騙意圖較低的假新聞，但前者的內容真實性高於後者；後四種（負面廣告、宣傳、操縱和捏造）則同屬欺騙意圖較高的假新聞。[7]

什麼是假資訊？這些錯亂訊息的來源、形式、動機極為多元，「假新聞」一詞似過於簡略且具誤導性，甚至淪為政客推諉責任的藉口；因此，黃哲斌主張正名為「假資訊（disinformation），包括編造訊息、影射攻訐、極端意見、政治宣傳等等。[8]假新聞作為一種描述性詞語和修辭手段，雖然尚未成為一種新現象，但已被證明是非常有影響力的。假新聞在 2016 年美國總統大選中發揮了重要作用。圖書館界已經對假新聞問題做出了回應，將其定義為故意的虛假消息，依靠引人注意的或煽動性的內容達到廣泛傳播和影響他人的目的。假資訊和假新聞的充斥常造成資訊污染，館員應該思索如何協助提出真正的解決方案！

叁、如何辨識假新聞或假資訊?

龐雜的資訊量下，有時真的分不清楚帶著善意或惡意的資訊真假。Hunt 指出假新聞為了增加讀者或網路分享，常會配合吸引人的標題或是完全假造的新聞故事。[9]長期投入數位媒體識讀研究的英國學者波萊茲指出：「在英國，只有 2%的兒童能夠辨識假新聞」。[10]美國史丹福大學(Stanford University) 2016 年的一項研究指出：僅有 20%的中學生能夠區分什麼是真實，什麼是廣告。[11] 研究也發現，並非接受過高等教育的人，就能遠離假新聞的侵蝕。身為網路時代的閱聽眾，到底怎麼判斷一則網路訊息是真是假？如何避免淪為假訊息的幫兇？

一、IFLA

如何辨別一則新聞是否為假新聞，國際圖書館協會聯盟(IFLA) 建議八個步驟如下：[12]

1. 了解資訊來源：這則新聞出自哪裡？所發表的網站是否為可信任的網站？
2. 查核作者：作者本身報導新聞的可信度，過去曾發表文章的評價與回應情況如何，要統整判斷。
3. 檢查發佈日期：這則新聞是否與目前的事件相關？

---

[5] Diaz, Andrea (November 26, 2018). 'Misinformation' is crowned Dictionary.com's word of the year Retrieved November 28, 2018 from https://reurl.cc/35V30

[6] Edson C. Tandoc Jr., Zheng Wei Lim & Richard Ling (2018) Defining "Fake News", Digital Journalism, 6:2, 137-153, DOI: 10.1080/21670811.2017.1360143

[7] 引自授羅世宏，「假新聞氾濫政府與民間該如何作為？」Retrieved November 21, 2018 from https://reurl.cc/Zj7DA

[8] 黃哲斌(2018 年 3 月 19 日)，戳破臉書同溫層，從這 5 個關鍵開始，天下，Retrieved November 21, 2018 from https://opinion.cw.com.tw/blog/profile/51/article/6703

[9] Hunt, Elle(2016). "What is fake news? How to spot it and what you can do to stop it". The Guardian. December 17, 2016, Retrieved November 21, 2018 from https://www.theguardian.com/media/2016/dec/18/what-is-fake-news-pizzagate

[10] 引自田孟心(2018 年 11 月 5 日)，你是假新聞的幫兇？轉發訊息前，該思考的 5 件事，Retrieved November 21, 2018 from https://reurl.cc/Rb1Nz

[11] Wineburg, Sam and McGrew, Sarah and Breakstone, Joel and Ortega, Teresa. (2016). Evaluating Information: The Cornerstone of Civic Online Reasoning. Stanford Digital Repository. Available at: http://purl.stanford.edu/fv751yt5934.

[12] IFLA(2018), "How To Spot Fake News", Retrieved November 21, 2018 from https://www.ifla.org/publications/node/11174

4. 屏除偏見：跳脫本身的成見，有時個人的信仰和主觀立場可能會影響對新聞真偽的判斷。
5. 詳細閱讀內文：深入了解新聞的真實涵義。
6. 資料來源的可信度：所採用的資料來源是否可靠？
7. 這是個笑話嗎？查詢網站與作者，了解這則新聞是否真實，有可能只是當成趣味的話題。
8. 向專家請教：無法判斷時，可以向學者專家請益，包括教授、圖書館員等，或找尋、瀏覽原始新聞網站，以識別是否為假新聞。

二、 Facebook

鑒於網路「假新聞 Fake-News」的氾濫， Facebook 提供了十個辨識步驟，教導民眾如何區分假新聞：[13]

1. 對標題持懷疑態度： 不實報導往往會利用且內含驚嘆號的聳動標題吸引目光，如果標題內容震撼到令人難以置信的地步，就很有可能是不實報導。
2. 仔細留意連結：假冒或是使用與其他網站相似的連結，都是警示不實報導的跡象。可以前往這些網站，與知名新聞來源的連結做比較。
3. 調查新聞來源： 確定報導出自具有公信力的新聞來源。如果報導來自不熟悉的組織，要查看該組織的「關於」區塊以進一步瞭解並判斷。
4. 注意不尋常的格式：許多不實報導的網站都會出現錯字或奇怪的排版，如果發現這些跡象，要多加留意。
5. 檢查相片：不實報導經常使用經篡改的圖像或影片，有時候也會盜用真實的相片來斷章取義、混淆視聽；可以搜尋這些相片或圖像來確認原始出處。
6. 檢查日期：不實報導可能會出現不合理的時間順序，或是篡改事件的發生日期。
7. 查核證據：檢查作者的資料來源，以確認報導內容的正確性。如果證據不足或找來匿名的專家背書，就有可能是不實報導。
8. 參考其他報導：如果沒有其他新聞來源報導同樣的內容，便可能是不實報導。
9. 報導是否只為博君一笑：有時候，不實報導和幽默或反諷只有一線之隔。可以看看新聞來源是否以嘲弄時事著稱，以及報導的細節和語調是否帶有玩笑意味。
10. 刻意捏造的報導內容： 閱讀報導時，記得保有批判性思考，並僅分享認為可信的新聞。

三、Gianfranco Polizzi

波萊茲指出在閱聽網路內容時，可以自問「5 個 W」。其實就是傳統新聞學的「Who/What/When/Where/Why」：[14]

1. 誰產生了這篇文章？如何找到更多這位作者的其他文章？
2. 這篇文章想告訴我什麼？同時，它沒有告訴我什麼？
3. 這是最新的資訊嗎？
4. 這文章是從哪來的？我還可以在哪裡找到它？
5. 寫這篇文章的人，是出於什麼動機想這樣寫？他想達成什麼目的？

在轉貼一篇文章前，永遠記得先停下來想一想。

四、Steven Reiner

[13] Facebook, "不實報導的辨認訣竅", Retrieved November 21, 2018 from https://reurl.cc/4yek3

[14] 引自田孟心(2018 年 11 月 5 日)，你是假新聞的幫兇？轉發訊息前，該思考的 5 件事，Retrieved November 21, 2018 from https://reurl.cc/Rb1Nz

美國石溪大學新聞學院副教授雷納(Steven Reiner)於 2017 年 10 月 17 日與美國在台協會高雄分處的視訊演講上提到確認網路訊息是不是假新聞有七個方法，分別是觀察證據來源、新聞和標題是否有關、問「誰說的？」、來源頁面的連結是否都有用、事實查核網站是調查過這個消息、將影像截圖貼上反向搜尋引擎查證，以及留意來自信任的人的訊息，不要把寄件人跟消息來源混為一談。[15]

綜合以上各方說法，歸納如下:

1. 以批判性思維看待標題
2. 詳細閱讀內文
3. 判斷資訊來源的可信度
4. 查證作者的權威性
5. 確認時效性
6. 參考其他報導
7. 請教專家

雷納表示，假新聞在推特跟臉書上被轉發的次數，遠多過主流媒體報道的真正新聞；身處數位時代，每個人都是訊息散布者，民眾在分享前應多想一下。謠言止於智者，不確定之前，不要轉傳，避免成為假新聞誤導的幫兇。

假到真來真亦假 似真似假難分辨
若是遇到假新聞 紅綠燈口停看聽

肆、他山之石 可以攻錯: 國際組織和國外機構對假新聞所採取的因應措施

由於有越來越多的假新聞產生，國際圖書館協會聯盟(IFLA)表示獲取資訊的自由是人與生俱來的權利，任何想要誤導民眾的訊息都是在損害人權；因此，向各國政府提出呼籲，希望圖書館能發揮建立民眾媒體與資訊素養基礎的影響力，捍衛言論自由以及了解資訊取得自由的重要性。IFLA 開發了關於「如何識別假新聞」(how to spot fake news) 的資訊圖表(參見圖 1)，它已被翻譯成 37 種語言，並出現在時事通訊、課程包、以及 CNN 國際頻道中。[16]

15 中央通訊社(2017 年 10 月 17 日),「防假新聞 美學者:分享轉發前多想一下」, Retrieved November 21, 2018 from https://www.cna.com.tw/news/aipl/201710170155.aspx

16 IFLA(August 20, 2017), "From the Annual Conference: Real Solutions to Fake News: How Libraries Help", Retrieved November 21, 2018 from https://www.ifla.org/node/11584

圖 1: IFLA 如何識別假新聞

芬蘭國會圖書館在國會「未來委員會」(Committee of the Future)會議上採用了 IFLA 資訊圖表。越南峴港大學(University of Danang)圖書館講師使用該資訊圖表傳授資訊素養課程，並分享了無法識別一條新聞為假新聞的相關風險。瑞典圖書館館員在創客派對上展示了翻譯成瑞典語、英語、阿拉伯語和羅馬尼亞語的海報。為了獲得學生們的關注，馬來西亞的公共圖書館將識別假新聞的海報貼在電腦終端機附近。

美國民主基金會(The Knight Foundation, Democracy Fund, and Rita Allen Foundation) 於 2017 年曾以一百萬美金補助 20 個有關改善正確資訊流的研究計畫。[17] 歐盟(European Commission)於 2018 年 4 月發布偵測假資訊的新聞公告"Tackling online disinformation: Commission proposes an EU-wide Code of Practice"，[18] 呼籲採取一連串的措施來杜絕假資訊，增加可靠資訊的近用，提供各種偵測組織和學術機構在不影響隱私權的情況下進行平台分析與研究，於十月啟用 EU-wide Code of Practice on Disinformation。歐盟將舉辦歐洲媒體素養周(European Week of Media Literacy)、於 2017 年舉辦數位機會的尖兵種子部隊(Digital Opportunity traineeships)訓練活動，計畫於 2018-2020 年之間培訓 6000 名學生，每月有 500 歐元津貼，長達五個月。

《Knowledge Quest》是美國學校圖書館員協會(American Association of School Librarians)的刊物，2018 年 9/10 月分(Vol. 47, No.1)的專刊主題是『打擊假新聞的工具和資源』(Fighting Fake News: Tools and Resources).《Library Technology Report》 (Vol.53, No. 8, 2017)的主題是

[17] Stearns, Josh(June 22, 2017) "20 Projects Receive Funding to Combat Misinformation and Build a More Trustworthy Public Square", Retrieved November 21, 2018 from https://reurl.cc/dxXMk

[18] European Commission - Press release(April 26, 2018), Tackling online disinformation: Commission proposes an EU-wide Code of Practice, Retrieved November 21, 2018 from http://europa.eu/rapid/press-release_IP-18-3370_en.htm

"Cambating Fake News in the digital Age."

美國印第安納大學社群媒體觀測站(Indiana University Observatory on Social Media)開發了 Hoaxy and Botometer. Fakey 等線上工具，可以用來偵測假資訊的散播。[19]

伍、建議事項

當《牛津詞典》宣布「後真相」是 2016 年度詞彙時，圖書資訊從業人員就要意識到需要採取行動來宣導批判性思維是資訊導航時代的一項關鍵技能。推廣資訊素養教育，可作為一種驗證資訊準確性和可信性的手段。茲建議下列事項供相關單位採擇實施:

一、與國際接軌

1.舉辦台灣媒體素養周或參與世界各國的慶祝活動；以引起廣大民眾的參與，加拿大今年的媒體素養周是 11 月 5-9 日。主題是: "Fact or Fake: Help the World Stop Misinformation in Its Tracks"

2.於圖書館顯著地方張貼國際圖書館學會聯盟「如何識別假新聞」(how to spot fake news)的資訊圖表。

二、提倡媒體識讀

培養閱聽眾「批判性思維」及「資訊素養」的能力是當前圖書館員最為關鍵的技能，館員有責任去宣導，並且教導民眾如何辨別假新聞，這是身為圖書館員重要的使命。

三、積極推動數位媒體素養教育

1.學會或國家級圖書館可以舉辦媒體素養工作坊。

2.提供網路數位學習課程，製作 MOOC（磨課師)，提供下載、連結。

四、整理辨識假新聞的相關網站

1. 科學新聞解剖室

中正大學通識中心教授黃俊儒老師，帶領一群專業團隊建立 科學新聞解剖室， 成為全台最大的科學打假團隊，利用科學證據來打擊網路上的不實資訊。[20]

2. 臺灣事實查核中心

事實查核組織是目前國際間最主流的做法，它應該獨立於政府單位，確保其中立性，媒體觀察基金會與優質新聞發展協會共同募款成立了「臺灣事實查核中心」。[21]

懷疑假新聞務必查證 若是假新聞切勿轉傳
檢舉假新聞人人有責 打擊假新聞有方有法

陸、結語

[19] CNets(May 17, 2018) 3 new tools to study and counter online disinformation, Retrieved November 21, 2018 from https://reurl.cc/Okp93

[20]科學新聞解剖室, Retrieved November 21, 2018 from http://scienceanatomy.blogspot.com/

[21]台灣事實查核中心, Retrieved November 21, 2018 from http://we-report.org/proposal/10607

現在是資訊爆炸的時代，也是假新聞充斥的時代；資訊的品質參差不齊，如何在網路的資訊大海中獲得正確、有用的訊息，是當代所有閱聽人必須具備的基礎能力。如何分辨假新聞不是一件容易的事，這是一場會持續很久的挑戰。打擊假新聞，維護新聞品質，人人有責；身處數位時代的所有人，有責任分辨什麼可信、什麼不可信。

有道是：「信者恆信，不信者恆不信」，對依賴網路過生活的數位原住民而言，自己在網路上看到的資訊就是全部的真相，再加上社會網絡同溫層效應的推波助瀾，更是顛撲不破，信以為真。是以，對假新聞的認知實繫於民眾的學養和素質。打擊假新聞治標的方法是教導民眾如何辨識假新聞，不要成為假新聞氾濫的幫兇；治本的方法則是培育民眾數位時代全媒體素養的能力。歸根究柢，就是要多閱讀，唯有透過多元的閱讀和批判性思維，才能明辨是非，培養國際觀和同理心。

圖書資訊學專業的責任就在「維護和提供事實(truth)」，假新聞的橫行，更突顯真圖書館員的重要性。圖書資訊從業人員應該關注錯誤資訊可能帶來的傷害及各種假資訊與錯誤資訊的可能流竄，努力培養閱聽眾批判性思維的數位媒體素養。我們的智慧越多，世界就變得越聰明。

因著我們的關心，人們就更近一步，
因著我們更接近真理，就替代他人多行一里路。

---

[1]科學新聞解剖室, Retrieved November 21, 2018 from http://scienceanatomy.blogspot.com/
[1]台灣事實查核中心, Retrieved November 21, 2018 from http://we-report.org/proposal/10607

附件 2：專文閱讀 2

如何有效的實踐親子共讀-從胎兒期到5歲的閱讀指南

葉嘉青
臺灣師範大學講師暨臺灣閱讀協會理事

全世界早期閱讀的活動正充滿希望與熱情的進行著，經過科學研究證明，有進行早期閱讀的孩子在語文、科學、情緒等領域的發展都比沒有進行的孩子發展的更好。有進行早期閱讀的家庭也會將閱讀當作是全家人共同喜歡進行的活動，並且能善用圖書館的資源。到底孩子多大可以閱讀？太早閱讀會不會揠苗助長？為了解除這些疑慮及誤解，須提醒父母早期的閱讀是一種「啟蒙閱讀」，主要目的是為了培養孩子對閱讀的興趣及習慣。方法是從輕鬆愉快的共讀共玩中進行，無論是與胎兒、新生兒說話、唱兒歌，或是鼓勵幼兒探索玩具書、演說故事都屬於啟蒙閱讀。然而如何讓孩子終身因閱讀受益、如何善用繪本，以及如何布置閱讀環境促進孩子的成長與發展？以下依照孩子從胎兒期到幼兒期的發展特質、閱讀的核心價值，提供父母們簡要、實用的書單，以及共讀的方式作為參考。

適合胎兒發展特質的閱讀胎教

經醫學證實如果在懷孕期間對胎兒進行適宜的「閱讀胎教」能促進孩子日後的成長與發育。此外，閱讀胎教也可以緩解媽媽懷孕期間的不舒服與情緒壓力，有助於增進親子間的接納與認同感。

- **胎兒的發展:**

胎兒是具有感官能力與初步學習能力的個體，大約4個月時觸覺及味覺發達，5個月時聽覺發達，7個月時大腦皮質神經發達，8個月時記憶能力發達。透過閱讀胎教能改變胎兒的大腦結構，影響他解讀事物與面對壓力的方式，並形成不同的性格。

- **閱讀胎教的核心價值:**

1. 加深媽媽和胎兒之間的情感連結，鼓勵媽媽在產前規劃及預備孩子出生後閱讀的環境與資源，盡早建立起共讀的習慣。
2. 透過母親與胎兒精神的溝通與生理的交流能讓彼此心情愉快，激發孩子的潛能。

- **適合閱讀胎教的繪本:**

舉例來說:以簡短天真的語言及純真的畫風呈現胎兒對誕生的期待的《謝謝你來當我的寶貝》(Umaretekitekurete Arigao，西元洋)。以富節奏與韻律的詩歌歡慶、歌頌新生命誕生的《歡迎你，寶貝！》(*On the Day You Were Born*，Debra Frasier)。以及輕柔、富節奏及旋律的兒歌《媽媽的眼睛》。這些優美、輕巧的繪本都能讓媽媽在閱讀、吟誦中放輕鬆，分泌如多巴胺、血清素等快樂激素，並隨著臍帶血流給胎兒，讓媽媽與胎兒同時沉浸在幸福愉快感中。

- **適合閱讀胎教的方式:**

1. 選擇一個固定的時間，例如:睡前說故事給胎兒聽。也可以從早安開始，將生活中發生的事說給胎兒聽。
2. 說唱童謠、童詩時，強調聲音的節奏與旋律感，並用雙手輕輕撫摸胎兒 。

3. 將繪本中的人、事、物以具有畫面感的陳述方式說給胎兒聽。
4. 最好是父母共同參與，二人以輪流的方式為胎兒說故事，不僅能提升父子/女感情，也能安撫及支持處於孕期的母親。

適合與 0-5 歲孩子的共讀

親子共讀的主要目的不是要「教」孩子，而是要「陪」孩子共享閱讀的樂趣，讓他們喜愛閱讀，進而培養終身主動閱讀的習慣。

與 0-1 歲孩子共讀

- **孩子的發展:**

嬰兒出生到4個月會透過聆聽與注視與別人產生連結與溝通。4-8個月能全神貫注，喜歡進行聲音、動作及與人互動的實驗。8-12個月已能記住一些事物，並且好奇心強，喜歡主動探索。

- **共讀的核心價值:**

1. 提供自由探索感官的經驗。
2. 提供增進牙牙學語及互動溝通的經驗。
3. 提供玩躲貓貓與想像力遊戲的經驗。
4. 滿足安全感與親密感的需求。

- **適合與孩子共讀的繪本:**

1. 安全易清理及抓握的硬頁書、布書、玩具書、塑膠書。例如:《小熊說故事》、《Good Night Teddy》。
2. 容易辨識及練習指物命名的知識概念類繪本。例如:《黑看白》(White on Black，Tana Hoban)、《可愛的動物》(Touch and Feel:Farm,DK)。
3. 容易共讀共玩，刺激孩子各項感官經驗的繪本。例如:《Pat The Bunny》(Dorothy Kunhardt)、《遊戲時間躲貓貓》(Peekaboo Playtime,DK)。
4. 具安撫作用，並讓孩子感到愉快滿足的繪本。 例如:《抱抱》（*Hug*，Jez Alborough）、《牛來了》(李紫蓉)。

與 1-2 歲孩子共讀

- **孩子的發展:**

12-18個月的孩子喜歡並透過模仿與探索學習事物，好發問，字彙的理解與記憶量遞增。18個月到2歲大的孩子熱中追求獨立與自主權，喜歡表現自我、被人稱讚與肯定，對於事物的瞭解與探索非常執著。

- **共讀的核心價值:**

1. 滿足孩子好奇與喜愛發問的需求。
2. 幫助孩子提升問題解決的能力。
3. 幫助孩子提升邏輯思考及創意想像力。
4. 滿足孩子主動探索與尋求獨立的需求。

- **適合與孩子共讀的繪本:**

1. 概念書以及重複情節、疊句及片語的簡短故事。 例如:《月亮,晚安》(Goodnight Moon，Margaret Wise Brown)、《打開傘》(王金選)。
2. 具有與生活相關可預期答案的繪本。例如:《棕色的熊,棕色的熊,你在看什麼?》(Brown Bear, Brown Bear, What Do You See? Eric Carle)、《小金魚逃走了》(*きんぎょが にげた*，五味太郎)。
3. 具較複雜且幻想成分的繪本。例如:《Go Away Big Green Monster!》(Ed Emberley)、《張開大嘴呱呱呱》(The Wide-Mouthed Frog，Keith Faulkner)。
4. 有關自理及自主內容的繪本。 例如: 《我的小馬桶》(Once Upon a Potty，Alona Frankel)、《從頭動到腳》(From Head to Toe Board Book, Eric Carle)

與 2-3 歲孩子共讀

- **孩子的發展:**

2-3歲的孩子喜歡玩創意、趣味的語言遊戲。幻想力提昇，喜歡玩扮家家酒。由於生活經驗與理解能力的增加，喜歡聽的故事範圍更廣，包括自己熟悉或不熟悉的人事物。

- **共讀的核心價值:**

1. 保持孩子對繪本閱讀時的專注力。
2. 幫助孩子觀察更多的插畫細節。
3. 幫助孩子掌握童詩、故事中的韻律及句型模式。
4. 幫助孩子欣賞故事中不協調及鬧劇式的幽默。

- **適合與孩子共讀的繪本:**

1. 孩子所喜歡的作者、繪者創作的繪本。例如:《好餓的毛毛蟲》(The Very Hungry Caterpillar, Eric Carle)、《好忙好忙的蜘蛛》(The Very Busy Spider, Eric Carle)。
2. 具有類似主題，可以互相比較對照的 2-3 本繪本。例如:《鱷魚怕怕牙醫怕怕》(*わにさんどきっ はいしゃさんどきっ*，五味太郎)、《帶你的小鱷魚刷牙》(How to Brush Your Teeth With Snappy Croc,Jane Clarke)。
3. 具疊句、對話及許多類似情節重複出現的故事書 。例如:《胡蘿蔔種子》(The Carrot Seed，Ruth Krauss)、《如果你給老鼠吃餅乾》(If You Give a Mouse a Cookie，Laura Joffe Numeroff)。
4. 俏皮的故事或童謠。例如:《Five Little Monkeys Jumped on the Bed》(Eileen Christelow)、《Chicka Chicka Boom Boom》(Bill Martin Jr.)。

與3-5歲孩子共讀

- **孩子的發展:**

3-5歲的孩子對於知識的學習及人們的動機感到很有興趣，喜歡玩角色扮演的遊戲，對於滑稽的事物及神奇有趣的故事特別感興趣。喜歡以問話或對談方式探索語言的使用，並對日常生活中常見的文字感興趣。

- **共讀的核心價值:**

1. 幫助孩子從對應或重複模式的韻文中體會文學的趣味及美感。
2. 滿足孩子對於自然科學好奇、亟欲探究，且會打破砂鍋問到底的態度。

3. 幫助孩子肯定自我及探索人際關係。
4. 滿足孩子對於想像力及創意思考的需求。

- **適合與孩子共讀的繪本:**

1. 以問話或對談方式探索語言的使用的繪本。例如:《逃家小兔》(The Runaway Bunny, Margaret Wise Brown)、《英勇的娜丁》（I am Cow，Hear Me Moo，Jill Esbaum）。
2. 幼兒生活中能接觸到的自然科學現象的繪本。例如:《野鳥真夠酷》（何華仁）、《動物眼中的世界》(Zooptique，Geillaume Deprat)。
3. 談情緒管理及人際交往的繪本。例如:《小藍和小黃》(Little Blue and Little Yellow，Leo Lionni）、《Guji Guji》（陳致元）。
4. 引導孩子審視與思考事物的意義與感受的繪本。例如:《一隻獅子在巴黎》(Un Lion a' Paris，Beatrice Alemagna)、《田鼠阿佛》（Frederick，Leo Lionni）。

當瞭解了與0-5歲孩子共讀的核心價值，以及如何為孩子選擇適合的繪本後，父母可以開始與孩子共享美好的閱讀時光。啟蒙式閱讀著重在過程是否快樂有趣，進而引發寶寶閱讀的行為。以下提供一些提升親子共讀品質的建議。

- **適合與0-5歲孩子共讀的方式:**

(1) 親密的擁抱孩子，讓孩子依偎在懷中享受舒適的閱讀經驗。根據研究，擁抱會促使人體分泌更多的催產素，產生安全感、提升信任度及減少壓力。溫暖的擁抱對於嬰幼兒來說也是一種愛的溝通與保證。
(2) 以輕鬆愉悅的心情共享閱讀的樂趣，而不要讓孩子覺得父母在「教」他們。
(3) 當孩子的精神狀態良好時共讀，也可以選擇一個固定的時段閱讀，例如：透過睡前的共讀儀式讓孩子放輕鬆及培養閱讀的習慣。
(4) 重複朗讀孩子喜愛的一些書，這會帶給他們滿足感，即使書本相同，而每次所觀察或感受到的會不同或更精熟。
(5) 第一次接觸某繪本時，可以「看圖說故事」的方式代替「朗讀」。
(6) 描述親子共讀的過程，讓孩子清楚步驟及接下來將進行的活動，並提出問題。
(7) 朗讀時放慢速度，共同欣賞每一頁的圖畫，並回應孩子的意見及對特定圖像的好奇。
(8) 閱讀時表現出對故事的興趣，並利用聲音表情來加強說故事的效果，描述的語詞可以豐富些，且隨著角色及情節的不同轉換聲調與音量。
(9) 先與孩子談談故事的因果關係及對其的喜惡，再將書中的人事物與孩子的生活經驗連結，並問他的想法與感覺。
(10) 當孩子熟悉某本繪本後，可以讓他一起參與說故事，並預測下一頁會發生什麼事。

親子共讀除了需注意適宜的方式外，若準備一個良好的閱讀環境也能幫助孩子從共讀漸漸的學會獨立閱讀。

- **為 0-5 歲孩子在家中準備一個舒適的閱讀空間:**

當孩子有固定且可自行取得書籍的閱讀空間，可以幫助他們培養閱讀的樂趣，建立閱讀的習慣。例如:為孩子在客廳或房間裡佈置一個小巧溫馨，孩子可以自行拿取及歸位書籍的閱讀角落。在其中放置小地毯、抱枕、填充玩具、與孩子同等高度的書架。準備光線柔和的燈、錄放音機、童謠及童話 CD、一些繪本。繪本一次準備的量不需太多，記得定期更換，最好是能帶著孩子到圖書館一起選書、借書後將書放在閱讀角落。為了鼓勵孩子進行閱讀後的延伸活動，可以準備一些紙張、蠟筆、扮演遊戲用的道具及服裝，提供孩子在閱讀後用繪畫書寫或角色扮演表現故事的內容及閱讀心得。要特別溫馨提醒的是，雖然父母費心的為孩子佈置了適合閱讀的小天地，但不時的陪伴與示範仍同樣的重要。如果父母能常與孩子依偎在閱讀角落中共讀，將支持與鼓勵孩子愛閱讀。如果父母是在旁自顧自的操作 3C 產品或忙其他事，將干擾孩子閱讀的專注力及興趣。

父母引導孩子喜歡閱讀及進入繪本的世界，就像領航者手把手的帶著孩子進入多元且千變萬化的佳美之地。一旦孩子找到了優遊書海的方法與體會到探索其間的美好，將會主動且持續的沉浸在閱讀的習慣中而終身受益，就讓我們和萬千的家庭一起攜手共同實踐美好的親子共讀!

NTL