

# 地方文史營造——以深耕萬華 30 年為例

文 · 圖片提供／高傳棋（臺北水窗口執行長）



▲ 1990 年代華江整宅彩色空拍照。

筆者家族世居臺北市的南萬華，俗稱「加蚋仔」（雙園地區）已十幾代300多年，可算是道地的老臺北人。從學校到社區，至今30多年的田野調查與寫作、地方導覽、室內演講與開會，林林總總奠定了今日在地方文史營造的一方事業。

回顧自己近30年來的地方導覽，空間區域涵蓋全臺各地，近年則鎖定在老城臺北地區，尤其是自己的故鄉萬華。導覽的主題可說琳琅滿目，從「氣候異變、環境生態、河道變遷」等自然地理，到「移民拓墾、廟堂文化、民俗節慶、地方美食、街區老店、批發市場、住居文史、文化資產、軍眷國宅、衛星市鎮、工業地景、百年文教、休閒觀光、創意聚落、地方角頭、情色文化、遊民街友、生活味道、社福社造、環境教育」等人文歷史。

## 搶救與守護地方文化資產

近年來，由筆者主導並串連萬華在地的民意代表，以及前立委鄭麗君（現任文

化部長）與社區民眾，努力保存、搶救、守護南萬華原有公路總局材料場的防空洞與老樹群，目前已由市府規畫成為文化景觀公園，鄰近並由交通部公路總局進駐，成立全臺首座「公路博物館」。此外，也藉由對媒體的發聲，進而搶救與守護萬華在地的文化資產，包括萬華分局大樓石碑（見證1970年代的「萬大計畫」）、寶斗里老藝樓建築群、南萬華堀仔頭聚落與古井及天然河道（見證臺北第一庄）。

## 設計萬華在地文創商品

對於古地圖蒐藏與研究者自居的筆者，始終希望將多年來深耕故鄉萬華文史調查與街區走讀的經驗，藉由研製可以讓全家親子、學校師生、三五好友，甚至祖孫三代一同玩樂的在地大富翁文創商品，歷經兩年多的構思，2016年8月下旬研製量產出萬華區首套的大富翁。

該套大富翁深具臺灣歷史文化與萬華在地人文特色，除了利用1911年〈最新臺北市街鳥目全圖〉、〈1930年代臺灣鳥瞰



▲《萬華大富翁》讓學童在遊戲中認識家鄉文化。

地圖〉、〈1957年臺北市街道圖〉等3張具時代性的古地圖為設計架構外，也整理出諸如「生活圈（次分區）、宗教信仰、生活智慧、百年老街、產業群聚、建築地景、百年教育、藝文館所、公園綠地、多元文化傳承、社造據點、網路社群」等12組時空元素。全國368個鄉鎮市區均可依樣畫葫蘆，參考我們多年經驗研製出的《萬華大富翁》，設計出屬於自己故鄉的在地桌遊。

## 開創與經營臺北水窗口

為找尋老舊街區活化的多元可能，保留地方文化特色，2016年初，筆者在自購的房舍設立「臺北水窗口」，辦理系列專題講座、工作坊、文史策展、展覽行動。水窗口位於1970年代興建的華江整宅，由知名建築師沈祖海、陳其寬、黃寶瑜、高而潘、虞日鎮、郭炳才等設計。該建築群落除擁有社區共用水塔、公園、汙水處理場、衛生下水道、派出所、幼稚園、加油站等設施外，還有著挑高的一樓、騎樓相連的二樓（類似已拆除的中華商場），以及空中後花園天地的三樓。取名臺北水窗口，是因此地距臺北第一碼頭、臺北第一街很近，且臨華江橋，地址又在環河南路上，藉此重現華江整宅的光景，深耕活化臺北老城街區，並期待臺北未來可邁向親水性的生態社區與永續城市之路。

## 推廣與傳承萬華人文景觀

2015年，筆者協助北市府進行柯市長「臺北小旅行——穿越艋舺看臺北」的規畫並擔任導覽老師；全程由觀傳局拍攝影片公



▲ 2015 年帶領柯文哲市長艋舺小旅行（攝影／李家維）。

開播出，有效促進及宣傳艋舺老城街區的觀光旅遊。2016年義務協助北市府與國家地理頻道拍攝「透視內幕：臺北舊城區復興運動」紀錄片，影片在7月初全球首播，之後並在亞洲、

中東、大洋洲等37國家播映，藉此讓世界看到臺北。近年積極投入參與規畫、策展、推廣「史展示中心、故事館、鄉土教育中心、親子館」等萬華在地的文博館，藉此傳承下一代萬華豐富多元的人文故事與在地的庶民生活智慧。

不論講座、工作坊、戶外導覽或文創商品的開發等相關推廣活動，對筆者而言都沒有結集出版特刊、結案報告、專書來得更有傳承意義。20多年來，從個人的單打獨鬥到公司的團隊經營，除已撰寫發表過70多篇地方文史、古地圖、歷史地理、生活文化、廣告時代、共生化、古文明與氣候變遷等文章外，也留下40多本相關著作，包括2016年為故鄉加蚋仔撰寫的《尋訪南萬華——生活時空故事與心理地圖》。

## 永續地方文史營造

近30年來的地方文史營造，讓筆者深深感受到，如何讓臺灣許多地方、社區所蒐整到的一手田調資料與文本，得以利用國家級資源，加以數位化、展覽、出版，甚至蒐購典藏，是未來國立臺灣圖書館臺灣學研究中心可思索的工作。此外，如何讓年輕人得以入門、傳承前輩們的地方文史營造，甚至讓願意投入者可以藉此為生、永續經營社區，也是當前中央相關部會必須加以重視的。☒