

日治時期臺灣藝閣之演變

文／蔡淵潔（國立臺灣師範大學歷史學系副教授）、陳瑜詩（雲林縣水林國中教師）



▲日治時期藝閣。

自從荷蘭人主臺灣後，因推行殖民地開發政策勞力需求迫切，致使有較多的中國移民入臺。歷經鄭氏和清領時期，閩粵居民入臺從事商墾活動絡繹不絕。至割臺之前漢人足跡已遍布全臺，總數達250萬。漢人入臺定居過程中曾充分利用其固有文化來適應新環境，其中民俗宗教和民間藝能便是值得吾人注目之一環。

漢人的民間藝能包括戲曲、音樂、舞蹈、陣頭等民間表演活動，屬民間遊藝文化，早期常充作宗教祭典的一部分，一面報答神恩，一面娛樂大眾，在傳統漢人社會中有其重要功能。民間藝能中的陣頭又稱藝陣，是宗教祭儀遊行行列中的遊藝表演，藝閣即其中之一。藝閣自清初傳入臺灣逐漸在地化，至日治時期不但盛行於臺灣各地，且開始走向創新而趨於多元化。

藝閣的傳入臺灣

所謂「藝閣」，即由兒童或藝旦扮演成各種神話、戲劇的人物，立於美輪美奐

的閣臺上，藉此以呈現民間傳說或小說戲曲中的故事情節，供人觀賞，稱之為「妝扮故事」。臺灣藝閣有「裝臺閣」和「蜈蚣閣」之分，前者指的是單一的閣臺，最早由人力肩扛行走，日治以來改由牛車、三輪車、鐵牛車來帶動，發展至今則是直接裝置在馬達三輪車、小貨車或大卡車的車體上。在臺灣目前都將「裝臺閣」稱為「藝閣」；後者是由多塊木板連接而成，每塊木板上各坐一個孩童，再由兩旁的人扛抬前進，因行走時節節相連，彎彎曲曲，形似蜈蚣爬行，被稱為「蜈蚣閣」。

臺灣藝閣來自中國，自宋代起，「臺閣」已多見於文獻記載；明清時期藝閣普遍出現於漢人的迎神賽會的遊藝活動中。根據陳逸〈艋舺竹枝詞〉與劉其灼〈元宵竹枝詞〉中記載，藝閣由閩粵地區傳入臺灣最晚可能為康熙中葉。臺南可能為最初的起源地，然後逐漸擴展到臺灣各地。除歲時節慶、迎神賽會，喪葬場合也可見到



▲1913年鹽水港的藝閣。資料來源：謝玲玉，《鹽水港的老相簿》，頁74、75。

其身影。臺閣傳入後在名稱上出現變化，如「藝閣」、「倪旦棚」等，但其展演形式還是以「妝扮故事」為主體，和閩粵地區並無太大差異。

日治時期藝閣之盛行

綜觀臺灣藝閣的發展以日治時期為最高峰，又以1918年至1937年中日戰爭爆發時期最盛行。其因有三：政治方面，日本統治者自始包容臺灣民間宗教活動，而本土人士又多以藝閣作為節慶、集會和各種儀式的慶祝手段；經濟方面則與臺灣對外貿易不景氣有關，許多地方都將迎神賽會視為促進商業的良方；社會方面，因有文人介入傳統臺閣的改良，促使藝閣具有詩意與廣告化，而能發揮廣告功效的藝閣又特別受商家重視，於是又積極舉辦迎神賽會並進行競賽爭勝，希望藉此吸引人潮振興商機。

整體來說，日治時期的藝閣活動，北部地區多於中、南部地區；其中又以艋舺、大稻埕、大龍峒、基隆、宜蘭、新竹、臺中、彰化、北港、嘉義、朴子、臺南、屏東等地，次數較多。這些地方大多屬於城市，藝閣活動頻繁可能與當地商業發達、財力雄厚，地方政治中心集會慶典需要，以及紳商想藉由迎神賽會吸引人潮來振興商況有關。

以分布區域而言，北部地區以大稻埕為最多，其次為艋舺、新竹、基隆、宜蘭、大龍峒等地；中部地區以北港最多，其次為臺中、彰化等地；南部地區以嘉義最多，其次為臺南、朴子、屏東等地。這三個分布區域中又以大稻埕次數最多，主因與當地商業繁榮、霞海城隍廟熱鬧的迎神賽會有關。

在各地藝閣盛行過程中，由於各種因素影響，促使裝閣的主題和造形走向創新，出現「雅化」、「商業化」和「政治化」藝閣等多元發展的趨勢。

文人品味與優雅化藝閣

日治前期因漢學興盛，詩社林立，城市中具傳統文史素養人士增多，他們審美品味的要求無形中促成藝閣文雅化。文人參與民間廟宇的迎神活動，負責藝閣主題設計和評比工作，除滿足自己審美要求，部分或許想藉由藝閣這項民俗間遊藝活動讓一般民眾多了解漢學並提升審美品味。

當時部分文人，如連雅堂認為在迎神賽會中出現的藝閣過於俗氣，就其妝扮的主題取自於小說而稱為詩意，有點名實不符，因而藉此機會落實文人的看法，強調所謂的詩意應是「取意詩句」，落實「採詩之意、附畫之情、表美之術」。為實現「詩意閣」理想，連雅堂曾親自為臺南大天后宮和大稻埕霞海城隍廟祭典裝閣，甚獲好評。流風所及，其他地方也起而仿效，甚至影響戰後臺灣藝閣的裝閣風格。

商家裝閣與商業化藝閣

大約在大正5、6年（1916、1917）之際，在藝閣相關活動中，部分商家逐漸利



▲ 1959年北港媽祖一千年誕辰祭人力扛抬的藝閣。（資料來源：高總成先生拍攝，紀雅博先生提供）

用主題與造形來為其生意做廣告。例如連雅堂受臺南商家之邀為大天后宮祭典裝閣時，希望能為商家提升商號的知名度達到「廣告」功效，裝閣主題多採與商家生意相關的故事，如香鋪之「紅袖焚香」、茶鋪之「樵青煮茶」、銀店之「唐宮鑄鳳」、餅店之「紅綾賜宴」等，一看主題即可知出資裝閣的商家所做的生意為何。

這些裝閣主題在當時獲得很高評價，實質上又能發揮廣告效果，引起各地仿效，紛紛出現具廣告意味的改良藝閣來提升商家知名度，吸引人潮並刺激買氣。像大稻埕和基隆城隍祭典都出現類似的藝閣，如蘇澳冰仲賣團，主題為「公子調冰水」，石炭商主題為「點石成金」等。

殖民統治與政治化藝閣

自明治33年（1900）起，與日本官方有關的活動或慶典在遊行行列中開始有藝閣參與，該年3月22日天然足會開會盛典的遊行活動中已有兩臺藝閣參加。嗣後，此類情況大抵僅止於零星出現。至大正12年（1923）臺北和臺南兩地恭迎皇太子盛會均有大量藝閣參與，藝閣參與有關官方集會和慶典的慶祝行列逐漸蔚成風潮，舉凡始政紀念日、各地神社大祭、日本重要人士來臺的歡迎會、公共建設完成與各種展覽活動等，與日本官方有關的盛會或慶典都可見到藝閣身影。藝閣會出現在上述場合，最主要的應是臺灣紳商逢迎吹捧日本



▲ 1959年北港媽祖一千年誕辰人力前拉與推的藝閣。（資料來源：高總成先生拍攝，紀雅博先生提供）

統治者所表現的一種手段。城市中迎神賽會遊行行列中的藝閣，屬於增加熱鬧的藝陣，而又因其造形特別，花費昂貴，又類似西方遊行隊伍中的花車，故被本土紳商用來作為與宗教無關的日本官方遊行盛會的工具。

這些在官方活動或慶典出現的藝閣最初還是傳統藝閣、文雅化的詩

意閣與商業化的改良藝閣，但因出現的場合不同，促使部分藝閣在主題和造形方面有所改變，更特別強調與臺灣本土、日本和慶典活動性質有關的題材，例如「東寧貢瓜」、「吳鳳成仁」、「北港進香」、「七福神」、「桃太郎故事」等主題，與其他藝閣相較之下，別具特色。

結論

藝閣最晚於康熙中期即隨著閩粵移民傳入臺灣，至日治時期盛行於臺灣各地，並且出現創新而有多元發展的趨勢。當時講求高雅審美品味的詩意閣、商業化藝閣與政治化藝閣，其裝閣主題和造形均有別於傳統藝閣。日治時期蜈蚣閣雖也盛行於各地，但其功能與造形無多大改變；戰後在臺灣西南地區逐漸神聖化，變成主要具備驅邪除疫功能的蜈蚣陣。

由上可知，藝閣傳入臺灣，自日治以來終於發展出獨特的臺灣遊藝文化，成為臺灣民間文化不可分割的一部分。另一方面，由藝閣傳入臺灣的多元創新發展過程，亦可看出臺灣民間遊藝文化充滿與時俱進的創新活力。☑