

早期臺灣的廣播與資訊生活

文·圖片提供／黃裕元（國立臺灣歷史博物館研究助理）

當代社會中，廣播的聲音穿梭了空間的限制，悄悄的瀰漫在空氣裡，平時不會聽到，只等你扭開收音機開關，調整到那個指定的頻率，就能聽見。於是在同一個廣播系統裡的人，就像同處在一張「天羅地網」當中，有時會一同想像某件事情的發生，有時是一同享受某個令人感動的聲音。



▲1940年代臺北放送局木質音箱。（典藏／陳慶芳）

這樣接受訊息的方式，是近百年來才有的。作為日本殖民地的臺灣，約在1923年底開始有收音機的出現，當時稱為「電音機」或「放送機」，主要是政府機關或勸業共進會等社團組織架設，專收從日本、香港發出的實驗性電波。當時臺灣連唱機唱片都還不普及，會自動發聲說話、演出音樂的機器，讓鄉下人大為吃驚，播放時間一到，架有收音機的場所擠到「肩背相磨」，好不熱鬧。

至於發自臺灣本島的廣播事業，是經歷1925年中的實驗性架設後才正式推出。1925年6月17日「始政紀念日」30周年，臺灣總督府在榮町的總督府舊廳舍開始播音演出，連續九天，每天早中晚三場共五個小時，透過50瓦放送機放送電波。廣播內容有祝賀演講、新聞報導，義大夫等日本戲曲，以及童謠、鋼琴獨奏等音樂節目。這個實驗性的廣播活動，在《臺灣日日新報》等報章上大幅報導，掀起新聞熱潮，包括當時臺北新公園、大稻埕、萬華

龍山寺、臺北醫院（今臺大醫院），及當時始政30周年紀念博覽會的各個會場，都裝有收音擴音設備公播，還有裝載擴音器的汽車巡遊市區播放；同一時間，基隆公會堂、淡水郵局俱樂部、新竹公會堂、臺中州廳，都能聽得到同樣的播音。

廣播系統可說是該年度的一大事件，盛況空前的演出，達到為廣播放送事業造勢的效果。1928年12月22日臺北放送臺（臺呼JFAK）開始進行廣播，至1944年東部也有電臺建置，全臺廣播網終告成熟。據統計，1943年平均每25戶臺灣家庭便有一架收音機，鄉村裡的雜貨零售店也常有播送給聚落村民一同收聽，早上7點的收音機體操時間，早上或下午的電臺新聞廣播，可說是公學校高年級以上學生的共同回憶。

廣播的影響力與時局的變化有關，如1937年底有一篇新聞指出，當時南投各區區民合資220圓購置一部大型收音機（當時普通教員月薪約50圓），置於郵局前三角公園，尤其是下午3點半到4點間的「福建語新聞」時間，聚集很多人在公園裡收聽。事實上，這個新聞時段是因為中日大戰爆發，日本占領了中國福建地區而製播的。由這件事可以了解，日本時代的廣播系統基本上為日本帝國的國策服務，不過卻也因為這特殊機緣，讓身為殖民地子民的臺灣大眾，透過



▲戰時廣播成為國民精神動員的利器，圖為廣播體操會全勳章。

日常語言，獲得來自世界的消息。日本時代廣播節目除了固定時間的體操、新聞外，日間以生活、學藝性質的演講課程為主，午後1至3點左右的「午間娛樂」，還有晚間7點之後的「晚間娛樂」，都播放現場演出的戲曲音樂節目。而在有限的娛樂節目中，又以東京、大阪等臺的日本傳統和樂、戲曲為主，臺灣本土音樂與娛樂節目極為稀少，偶爾會聘請唱片界的知名藝人演出，如汪思明說唱、講古，北管戲曲、秋蟾等藝旦唱的小曲，還有純純、愛愛等本土流行歌演唱等，都曾在報上的節目表出現。

當時灌錄唱片的知名本土歌手，多半對在電臺演唱的經驗印象深刻，對他們而言，那是無上的光榮與興奮。如1938年11月13日，臺灣流行歌手就極為難得的登上全國廣播網，歌手吳成家、純純、愛愛、艷艷的歌聲，不只傳遍臺灣西部，更轉播到日本、朝鮮，甚至中國華南、越南等占領地。只不過，他們演唱的歌曲是由〈望春風〉、〈雨夜花〉等本土曲調新編的軍歌版日文歌，即使是娛樂歌唱也需帶有戰爭宣傳的意味，表面上是對臺灣本土歌謠界的肯定，實際上卻又帶有濃厚的政治樣版意味。

所以說，日本時代廣播是別具官方色彩、具高度戰略意義的新興媒體，可以想像，這樣的節目對本土聽眾的吸引力並不大，只是說，當有本土藝人演唱時，一早消息見報，肯定吸引眾多聽眾矚目，時間

一到，有收音機的地方想必會聚滿了人，來見識見識這些本土唱片明星聲音的風采。至於眾人印象中具高度娛樂性質的廣播媒體，是戰後才逐漸成型的。

戰後初期臺灣本土廣播員掌握的麥克風，相關流行歌、戲曲節目可表演的空間變大了，如呂泉生、宋非我等本土音樂戲劇人，活躍於早期臺灣廣播公司的播音室，直接扶植了相關音樂、戲劇人才。而在1950年之後，政府為求「覆蓋匪播」，在各地扶植民營電臺成立，讓臺灣的「空中」顯得格外熱鬧，民營廣播電臺基於廣告事業的經營，開闢了市場化、大眾化的新廣播領域，成為提供娛樂、服務聽眾的新廣播領域。其中又以節目主持人主導，甚至還兼營廣告業務的娛樂廣播最為成功，各地電臺均標榜其廣播明星主持人，相關節目高度普及。

我們可以說，臺灣早期的廣播是出自官方資訊發布與國家政策的需求，自殖民時代到戒嚴時期均受到政府嚴密的掌控，然而在相對自由的民營媒體上，廣播卻又倚仗其活潑多元的特性，成為庶民娛樂的重要舞臺。自此之後，在臺灣各地角落熱鬧響亮、多姿多彩的放送，跨越電視時代、網路時代，始終是臺灣大眾娛樂的主流媒體之一。



▲早期購買收音機需申請使用執照並逐季繳交費用。