

# 收音機與大眾媒體

文·圖片提供／呂紹理（國立臺灣大學歷史學系教授）



▲始政四十周年紀念臺灣博覽會電氣館外觀。



▲位於博覽會第二會場（今新公園）中的「ラジオ塔」。

八十年前（1935年）的10月1日起至11月30日止，日本殖民政府舉辦了臺灣史上最為盛大的博覽會，五十一天的展期吸引了三百多萬人次參觀潮。這個博覽會不僅要展示日本過去四十年殖民統治臺灣的成果、介紹日本和臺灣現況，更要描繪殖民統治的未來遠景。是以在會場中特別建了「興業館」和「電氣館」，讓民眾想像電氣用品在未來生活扮演的角色。其中「電氣館」裡設計了一個「電氣家庭的一日生活」展示單元，以一天當中六個時段為場景，鋪陳電氣用品的作用。在這個美麗新生活裡，收音機成為開啟一天生活的鎖鑰，一家大小在庭院中收聽「收音機體操」（ラジオ体操），一邊等待電鍋炊好早飯；下午兩點時，家庭主婦吹著電扇，用電熱壺煮咖啡招待來訪親友，一邊聊天，一邊聽著收音機的午後節目。收音機不但是想像未來世界中上流社會家庭生活的表徵，在始政四十周年博覽期間，收音機也發揮了莫大的宣傳效果。

博覽會在臺北的主展場中不但設有擴音器，透過廣播新聞節目通告每天的展示內容與活動，五十一天展期間舉辦的各種運動競技比賽、演講、兒童時間等節目，也都透過廣播向更廣大聽眾宣傳。根據博覽會主辦單統計，光是展期五十一天間，收聽戶即成長了27.8%，其中距臺北頗遠的臺中、臺南兩地增長最快，顯示廣播與收音機對那些無法北上親睹的中南部民眾而言，的確具有相當程度的訊息傳遞作用和吸引力。

## 廣播收聽戶的成長

不過，博覽會所勾勒的圖象，究竟是符合當時社會的景象，抑或僅僅是政治或商業宣傳的手法？要回答這個問題，首先得了解收音機的價格和一般民眾的購買力，才能知曉收音機的普及程度。日治時期臺灣並無自製自產收音機的紀錄。儘管自製收音機不需要太高的技術，所需材料



如真空管、銅線圈等材料也是日本

▲始政40周年博覽會電氣館中「電氣家庭の一日」。

進口臺灣的大宗物品，但正規的電學教育起步甚晚，例如，臺北工業學校成立於1912年，十一年後才成立電氣科，因此一般民眾要接觸此類知識的管道頗為有限，私下自製也無法量產，更不保證收訊品質，加上1937年中日戰爭爆發後，製造收音機的材料因屬重要國防物資受到嚴格管制，都使臺產自製收音機的發展空間大受限制。是以日治時期絕大多數的收音機都仰賴日本進口。

臺灣最早有進口收音機的紀錄，應為1925年始政三十周年時，為試驗播放廣播，引進東京電氣、東京無線、日華無線等廠商的收音機。日本最初自製的收音機為礦石式，索價20-30圓，唯收聽品質不良；真空管式功能雖好，價格甚昂，達200-300圓之譜，因此最初引進臺灣的收音機多屬這類價廉但收音效果不佳的產品，據說大概只有在臺北方圓30公里內的住戶才比較容易收聽清楚。1927年臺北臺開播初期，全臺共有5,665臺收音機，其中礦石式者即占了82%，而收音效果較佳的真空管式則多分布於中南部的用戶。

1928年交流式真空管問市後，真空管收音機價格大幅滑落，最便宜者17.5圓即可購得，中上階層更有能力擁有，因此就逐步取代了品質較差的礦石式，其中功率較強、收訊較佳的4管式，也因推出24圓的低價商品，在1939年時成為市場上最受歡迎的機種（參見附



▲日治時期絕大多數的收音機都仰賴日本進口。（圖片提供／黃裕元）

表）。不過，即使價格較前低廉，購入後每年要付12圓收聽費外加維修費，即使是17-24圓的價位，對於一般職員或學校老師而言，仍然是沉重的負擔，因此，儘在始政四十周年博覽會及中日戰爭後收音機用戶不斷成長，它仍屬中上階層才有

能力擁有、使用的商品。根據《ラジオ年鑑》的統計，1937年時收音機持有者的身分別中，公務員即占了38%，經商者與銀行會社員各有18%，自由業9.8%，業農者3.3%，以上五類即占87.1%，可見其社會階層屬性。

## 廣播節目類型變化

理解收音機用戶在臺灣社會中的偏倚現象後，我們要進一步說明，透過收音機傳遞了何種訊息。

後藤新平在1925年東京放送局成立時致辭表示，廣播事業具有促進文化機會均等、革新家庭生活、提升社會教育和活絡經濟等功能。然而，臺灣總督府創設廣播事業的目的卻未必與日本國內一致，例

附表 收音機的類別、用戶別（1932-1939）

年分	1940		1939	1937	1932	
	收聽戶	日人				臺人
礦石	129	106	23	62	30	2892
1-2管	95	84	11	248	20	362
3管	10105	8855	1250	10825	3578	3916
4管	31904	21577	10327	24732	12437	1213
5管	17205	7929	9276	7499	2490	1618
6管以上	2786	1221	1565	2615	737	453
計	62224	39772	22452	45980	19292	7562

資料來源：由歷年《ラジオ年鑑》統計而得。表中「管」數為真空管數。

如臺北放送局成立之初，時任遞信部部長的深川繁治即言：臺灣的廣播事業應朝向完成內地延長主義、促進內臺融合的目標邁進。換言之，臺灣的廣播事業除了教化與娛樂功能外，更具有統治上的目標與功能，這也影響了整個廣播節目的編製方向。

大體而言，節目可概分為新聞報導、教育及娛樂三大類。報導節目包括新聞、氣象、正點報時、經濟市況、日用品物價和實況轉播等項；教育包含時事解說、講座、家庭百科問答、家用食譜介紹、收音機體操、兒童新聞時間、圖書館新聞及「國語普及時間」等項；娛樂類則涵蓋和樂、洋樂、臺灣音樂和戲劇等節目。1934年以前這些節目多半由臺灣放送協會自製，1934年超短波問世，臺灣可直接接收日本節目，自此之後，臺灣放送協會會在固定時段轉播或聯播日本國內節目，而臺灣放送協會自製節目的比例則大約維持在六成左右。不論臺製或轉播，新聞、教育、娛樂三類節目比重大體維持4:3:3的比重，唯中日戰爭開始後，新聞報導的比重隨著戰事激烈而日益擴大，至1941年時已接近半數。

要達到「內臺融合」的目標，廣播節目要兼顧日本人及臺灣人在語言、習俗和興趣等方面的差異；貫徹「國語普及」，並且要做為在臺日人與母國間的精神紐帶。是以配合臺人而設計的節目，包括每個月二至三次以臺語播放的「臺灣講古」單元，聘請書房塾長為播音員，教導臺人漢學、禮儀及《三國誌》等內容，此外也

▲1940年臺灣放送協會印製發行的「放送時間表」。(圖片提供／高傳棋)

有亂談、採茶歌謠、崑曲、南管、北管，文樂及布袋戲等音樂節目（圖五）。滿足在臺日人需要的節目，則包括「落語」、「義大夫」、「浪花節」等傳統日本藝能；教育性質濃厚的日本史和日本文學演講或博物館講座，此外，配合戰爭時局，也常安排「殖民地理講座」，「日本與中國」、「東南亞」等專題講演。

中日戰爭爆發後，為加強對華南及東南亞的宣傳戰與電波戰，在1942年10月1日特別成立「第二放送臺」。第二臺主要以臺語及淺顯易懂的日語播放新聞。臺語新聞每天共分下午3:00、7:00及9:00三個時段播出，每次半小時，晚間還有自7:45開始15分鐘的客語新聞。此外，還有語學講座、音樂、演藝及為兒童設計的教學節目，和配合政策宣傳的「奉公時間」。若與第一臺節目相比較，可知每日平均播放時數均較第一臺為少，因此，儘管每日有一個半小時臺語新聞節目，相對於整體廣播時數而言，臺語節目的比例十分不足。

相對日本在朝鮮一開始採取日語和朝鮮語雙軌播音制度，且有專門以朝鮮語播放的第二廣播系統而言，總督府對臺灣的新聞和語言控制可謂十分嚴苛。不過，儘管如此，1937年中日戰爭爆發，人們為了掌握戰情以為自衛生存之準備，購買收音機和收聽廣播的人口確逐年攀升。這也導致終戰結束後的二二八事件，廣播成為快速傳播此一重大事件的利器。☞