

# 山林開發與登山活動

文／蔡錦堂（臺灣師範大學臺灣史研究所退休教授）

本期通訊承繼上期有關主題「山」的「探險與調查」，繼續以「山林開發與登山活動」為主軸，探討臺灣的山林活動。

吳政憲的〈從山林開發到登山活動〉，以說故事般依時序道出清治抽藤、吊鹿、煮鹽、伐樟的入山四件事；接著敘說日治山林控制開發，學者與官員學術產業調查，學生、社團等登山樣貌，以及戰後的山林活動，清晰扼要的點出本期焦點。

鄭安晞〈古道、林道與登山〉從日治修築清朝的撫番道路，以管理原住民並開發蕃地資源；並列出十五條日治重要的山區道路，諸如八通關、能高越嶺道路，也敘說戰後構築的林道幹線。吳明勇〈日治中高海拔演習林〉，談 1904 年起東京、京都、九州、北海道帝國大學，以及臺北帝國大學附屬農林專門部，以臺灣林野面積 5% 作為大學造林苗圃和造林事業的演習林內涵，這是今天臺大、中興大學實驗林場等的前身。

林一宏的〈原住民與臺灣山林活動〉，從「山林活動可說是原住民的山岳生活史」切入，談到十九世紀後世界各地探險家、博物學家嘗試接近臺灣山林，誠實友善的原住民替他們背負裝備糧食，擔任嚮導，他們的名字卻多半在文獻中被一語帶過，僅留下「挑夫、苦力的模糊身影」，值得省思。

賴冠姣從國語學校開始攀登富士山、臺北近郊的七星山甚至積雪的大屯山，敘述日治時期「學校登山活動」；她亦描繪學校設立登山社團，攀登新高山、大霸尖山等活動，並論及臺北高校鹿野忠雄的高山紀行，以及高等女子學校的登山活動。林玫君則以 1920 年代登山活動的興起，特別是 1926 年「臺灣登山會」成立帶來「登山廣告」龐大商機，她以出現在《臺灣山岳》、《臺灣日日新報》等的登山服裝、用具的廣告作分析，說明此登山新時尚與社會文化的關係。

戴寶村從山岳意象，談臺灣「三高」、「五岳」、「百岳」、「三尖」、「四秀」、「十峻」的組合命名，也略述越嶺古道及玉山、合歡等山塊群峰，並介紹如馬博橫斷的東西橫斷，以及如大霸尖山到次高山的「神聖稜線」，和臺灣脊樑中央山脈的五段縱走路線。

李鳳然從 1908 年起發行的《臺灣鐵道名所案内》，特別是 1934 年以後介紹「臺灣山脈」的版本，敘述臺灣海拔 3,000 公尺以上的山脈，以及臺灣山岳的特色、登山用具、入蕃手續等。📖