

視覺效果的起步——日治時期商業美術展覽會

文・圖片提供／李衣雲（國立政治大學臺灣史研究所助理教授）



▲廣告祭期間，明治巧克力布置的廣告車。（圖片取自《廣告祭寫真帖》）
◀「和田眼鏡店」搭建的廣告塔，塔上寫有「祝商業美術展覽會」。（圖片取自《臺灣總督府殖產局主催商業美術展覽會紀念帖》）

1920 年代，臺灣社會逐漸穩定，交通、電信、衛生等基礎建設也有一定程度，在這樣的背景條件下，商業的發展逐漸開始尋求市場的拓展。除了拍賣、廉價特賣會等活動外，各種促銷活動等也日漸受到重視，例如各地商工會所舉辦的咖啡店女服務生、藝旦的表演、選美賽，或是舞龍舞獅、花車遊行、廣告遊行、馬術表演等。同時，廣告等視覺效果的商業活動也受到重視，廣告祭、商業美術展、櫥窗設計賽等競賽年年增加。

早在 1885 年，日本已有設置櫥窗的紀錄；1896 年，日本京都的高島屋百貨設置了大型的

義、臺南等地，也紛紛舉辦類似比賽。1930 年代後，櫥窗與廣告遊行比賽均是博覽會、共進會、歲末聯合廉賣會、商業美術展覽會等大型活動的競賽項目。

視覺效果對商業的刺激效果，也吸引了殖民政府與各地商工會的注意。1932 年，臺灣總督府殖產局與臺北商業團體合辦了一場「商業美術展覽會」，以商業的視覺廣告為中心，從平面至立體都包含在內，時間為 1932 年 7 月 20 日至 24 日共五天，地點在臺北市役所舊廳舍（榮町），並由殖產局局長殖田俊吉擔任會長。

這場展覽會的目的在於：「指導及獎勵如何使商業廣告達到一般效果，給予臺灣全島的事業經營者，以及社會大眾一些刺激。並為臺灣產業的開發或工商業的發展，提供更大的參考，促使發展遲緩的臺灣廣告界有所改善，使事業經營者了解到商業廣告是如何的重要，



▲商業美術展覽會中，「菊元榮商店」布置的展示窗（左圖）；由「玉屋」布置而成的展飾窗。（右圖）。（圖片取自《臺灣總督府殖產局主催商業美術展覽會紀念帖》）



▲廣告祭的寫真帖展示。（圖片取自《廣告祭寫真帖》）

並給予自覺的契機。」

這次的商業美術展覽會不僅臺灣人參與，主辦單位並赴日本內地邀請白木屋、三越、高島屋等百貨公司，乃至日本商行一同與會。同時，展覽會並收集海外各國的相關資料，展出各地廣告界的現狀。

展覽會內容大約可分為：

一、一般商業廣告，包括海報、公車等交通工具內貼或懸吊的廣告、傳單、包裝紙及報紙雜誌上的廣告等。

二、櫥窗與櫥窗照片。

三、戶外看板與立體電力廣告。

四、廣告相關的參考資料與統計資料，如《民報》的發展過程，或日本內地廣告發展狀況。

展覽會場的正門是由「ヒゲタ醬油」為兩柱，以及「森永製果」所形成的兩大拱門。會場中聳立著巨大的廣告塔，該塔裝飾著 200 個各色電燈，夜幕低垂時會製造出奪目的燈飾效果，上面並有大的霓虹廣告字樣。燈飾也是當時各展覽會所喜歡使用的吸睛手法。會場內正中心，是該展覽會所引進的機器人，也是該

會最受歡迎的展示之一。環繞會場的道路兩側則是各商店的展示場，包括了海報展、廣告照片展、櫥窗展、裝飾圖案展等。同時，日本的百貨公司松坂屋並展出環景裝置（panorama）。開展當晚（20 日），並有哥倫比亞唱片伴奏的電影播放，以及新聲劇團演出的野外劇。

會場內不只是展覽而已，與博覽會相同，為在炎熱夏天中添加涼意，特別於會場內中留出空地，上面設置日本以納涼著名的岐阜提燈與各式盆栽，空地內並有免費休閒處以及明治製果、曼哈頓等小吃店，供觀覽者休息。

除靜態展覽外，商業美術展覽會也將活動延伸至動態活動。23、24 日傍晚舉辦的廣告遊行，由各店家或製造商設計花車，車種為汽車、四輪車或三輪車，或是由 15 名以內人員組成腳踏車隊或步行隊伍。隊伍由臺灣廣告美術展覽會的樂隊廣告車隊打頭陣，兩次遊行都是由新公園出發，第一天繞行現今的城中區、大稻埕再回到新公園，並在新公園與太平町三丁目，設置上

等烏龍茶的喫茶所；第二天則繞行至植物園，再回到新公園，並在萬華橢圓公園、新起町橢圓公園、新公園設置喫茶所，均由當地咖啡店女侍負責招待。

櫥窗設計比賽（飾窗裝飾競技會）也是商業美術展覽的項目之一。這場比賽限定臺北市商家參賽，於 7 月 15 日前報名，並在 19 日前完成裝飾櫥窗，20 日開始進行審查，一共有 49 間商家報名參加。23 日於植物園內的商品陳列館舉行頒獎典禮，第一名是當時臺北知名的大雜貨行「盛進商行」。

共五日的展覽，吸引了數萬人次參觀。之後，8 月 14 日起一連三天，高雄市也於高雄市物產陳列所舉辦商業美術展覽會，並由高雄商工會負責主辦廣告祭、電燈裝飾競技、納涼廉賣、自動車廣告行列等活動。9 月，新竹、臺中也相繼舉辦商業美術展。

1932 年的商業美術展覽，可說是以官方權力背書，確立了廣告在商業發展中的地位。同時，也顯示出臺灣的視覺媒體展演在經過 1920 年代的發展後，於 1932 年繳出了一張亮麗的成績單。



▲廣告祭遊行隊伍。（圖片取自《廣告祭寫真帖》）

◀《臺灣日日新報》的廣告祭新聞報導。（圖片取自《廣告祭寫真帖》）