

# 從療養到藥物治療：二十世紀臺灣結核病防治概述

文／張淑卿（長庚大學醫學系人文及社會醫學科教授）

結核病（Tuberculosis, TB），俗稱肺癆，1882年由德國科學家柯霍（Robert Koch）確認是一種因結核桿菌感染所導致的傳染病。在東西方的文學史上，有許多經典小說如《茶花女》、《魔山》、《紅樓夢》等，書中重要人物都曾罹患結核病。工業革命後，因人口集中於城市或工廠內，加上營養狀況不佳，結核病在十八世紀後成為西方社會常見的傳染病。中國與臺灣社會因共食制、全家同床而眠等因素，結核病也容易在家庭內傳播。

## 日治時期結核防治舉措

日人治臺初期，因急性傳染病如鼠疫、霍亂、天花等造成高死亡率，且有瘧疾等風土病的肆虐，遲至1915年才成立錫口養生院（後改稱為臺灣總督府立松山療養所）；同時在赤十字社臺灣支



▲赤十字社臺灣支部醫院。（圖片出處：《臺灣總督府警務局 臺灣衛生要覽》）

部醫院建立結核病房收容病患。但兩院的病床數無法滿足為數眾多的結核病患需求，絕大多數病患只能在自家療養。

1932年公布「痰盂法」，規定公共場所必須設置「痰盂」，民眾不得隨地吐痰；未將痰液吐於痰盂內者，警察可加以取締。1933年5月，臺北州設有結核相談所，主要工作是進行巡迴訪視或訪談。1934年，為倡導結核預防與撲滅及各項相關活動，總督府總務長官領導部分熱心人士成立「臺灣結核預防協會」；1938年，臺灣與日本同步實施「日本結核預防法」。至此，日人推行的結核病預防工作，一方面開設相談所與療養所，另一方面不斷加強宣導預防觀念，同時進行結核病的調查研究。1941年，成立臺北保健館預防衛生部，將結核防治作為主要工作之一。整體而言，對於治療結核病的方式，以延續生命或減緩痛苦的支持療法為主，藥物的給予僅是症狀治療，安靜療養是當時的基本原則。

## 國際援助下的結核病防治

1949年，國民政府遷臺後，官方的防癆工作分成三個方向進行：一是結核菌素測驗與卡介苗預防接種計畫；二是胸部X光檢查與驗痰；三是開放性病患的管理與免費的化學藥物

治療。這些防癆業務都是透過防癆醫療行政體系進行。

上述的防癆知識與技術，部分來自歐美各國的經驗，部分是世界衛生組織或聯合國兒童基金會在第三世界的實驗結果，經證明成效良好後，以標準化的方式推行至全球。由於卡介苗接種、驗痰與X光檢查、化學藥物治療等醫學技術的發展，徹底改變了結核病防治的方向。休息、療養逐漸被居家治療取代，防癆的對象也不限於結核病患，還擴及至健康的人，或成為社區、團體的防治活動。

至於病患的管理，以中心登記方式與居家免費藥物治療為例，可看出國際援助對臺灣結核防治的影響。由於1940年代抗結核藥物的出現後，面臨病患是否必須住院接受藥物治療，或在家按時服藥即可的問題；且涉及各國結核病床需求量、用藥方式與監控結核病患，甚至影響世界衛生組織全球化的標準治療方式。

1956年世界衛生組織在印度進行居家治療試驗計畫，證實居家治療並按時服藥的效果與住院治療效果相當。翌



▲左圖為松山療養所外觀；右圖結核病患使用的玄關。（圖片出處：《松山療養新營工事概要》，臺灣建築會）

年，臺灣即接受世界衛生組織的援助，推動結核病患管理與居家治療計畫，顯見當時臺灣結核防治舉措在世界衛生組織資助下得以快速接軌。

## 報紙宣傳與結核病患的自我療愈

從戰後初期到1970年代的臺灣報紙觀之，衛生醫藥報導中最常見的是，政府當局刻畫結核病防治的故事，證明國家以「積極」的態度處理結核病。另外，從1950、60年代報刊中各類藥物廣告分析，結核病藥物的頻繁出現，也是民眾獲得結核病的治療資訊之一。然而，廣告的文字與辭彙是社會文化的呈現，透過醫療藥物廣告傳達肺結核病可有效治療的訊息，且可治療肺結核的藥物也不僅限於鏈黴素等，還包括魚肝油等所謂的營養製劑。當時廣告的內容，教育民眾建立「結核病不可怕，吃藥可痊癒」的觀念。就此觀之，結核病藥物廣告的文字與圖像，成為再現結核病的重要方式。

臺灣民眾的醫療方式大抵可分為三類：西醫、中醫與民俗療法。醫藥廣告的內容亦不脫離此三類，以西藥占多數。以日治時期的《臺灣日日新報》為





▲日治時期結核預防與撲滅的宣傳海報及繪本。(圖片提供：國立臺灣圖書館)

例，強調對於治療結核病有功效的藥物廣告，內容多為某某博士推荐；或刊登病患來信、病患服藥前後的照片作為見證；或強調自己的藥品是「醫學界的大發明，治病界的救世主」、「最新的藥品」；或詳列販賣地點。若以廣告商品分類，營養品、中醫診所、結核病治療藥物等類廣告，都宣稱有治癒或預防結核病的功效。在廣告中塑造商品的形象，須強調該商品的特色，也是該商品與眾不同的地方。

從戰後初期至1970年代的結核病報導中，最多的新聞是官方消息，多是政府發給各報社的新聞稿，顯示政府為防癆所作的努力；傳達「正確的、最新的」結核病知識及防治方式等，無形中成為最佳的官方防癆宣傳管道。

在醫藥廣告中，1950年代初期出現「預防」、「治療」結核病或肺癆效果的藥物，如生鈣、魚肝油等；嚴格說來，此類藥物並無預防、治療的療效，然而在抗結核藥物發展初期，雖然效果不明，仍有一定市場。1950年代後期至

1960年代，各種抗結核藥物以不同的方式吸引群眾，如強調作用、效果、替代性、無副作用，甚至各種促銷手段等。

由於抗結核藥物是戰後結核病研究最重要的發展，也是結核病患避免死亡的直接利器。這些藥物是醫生、病患與病家的希望所在，也是戰後醫療發展的新希望。因此，透過

這些藥物廣告，建構罹患結核病不需害怕或恐懼的集體意識，因為有了藥物，每個病患都有治癒的機會。

### 結語

結核病目前仍是臺灣最重要的傳染病之一。1947年，有18,533人死於肺結核，死亡率為每十萬人口有294.44人，

之後死亡率逐年下降；1985年首次落到十大死因之外。本文雖只談論日治時期至1970年代臺灣的結核病防治，但根據衛生福利部疾病管制署的結核病最新統計資料，至2019年全國的結核病確定病例為8,732例，每十萬人口確定病例數為37人，仍是臺灣公共衛生中不可小覷的一大項目。☒



▲1950年代肺結核醫藥廣告。(資料來源：《聯合報》1956年12月13日)