



封面主圖／番社采風圖——糖廍
背景圖／臺灣古地圖
(圖片提供／央圖臺灣分館)

【年度新專欄預告】臺灣地方學

地方學是各地對在地文化與知識的理解與覺醒，地方研究是擴大和深化臺灣研究不可或缺的基礎工作。近十餘年來，臺灣地方研究蓬勃發展，地方資料的發掘日益豐富，不但足以使臺灣研究的內涵加深加廣，並有助於國人適切認識鄉土，培養鄉土愛，進而強化為國族認同。

本刊延續 2009 年度「在世界遇見臺灣學」專欄介紹世界有關的臺灣學研究，將報導觸角拉回臺灣各地方的地方學研究，推出 2010 年度專欄「臺灣地方學」，希望介紹各地地方學的發展情形，建構地方學，深耕臺灣在地文化，也期盼獲得讀者的回響。

【本期主題】

臺灣歷史地理

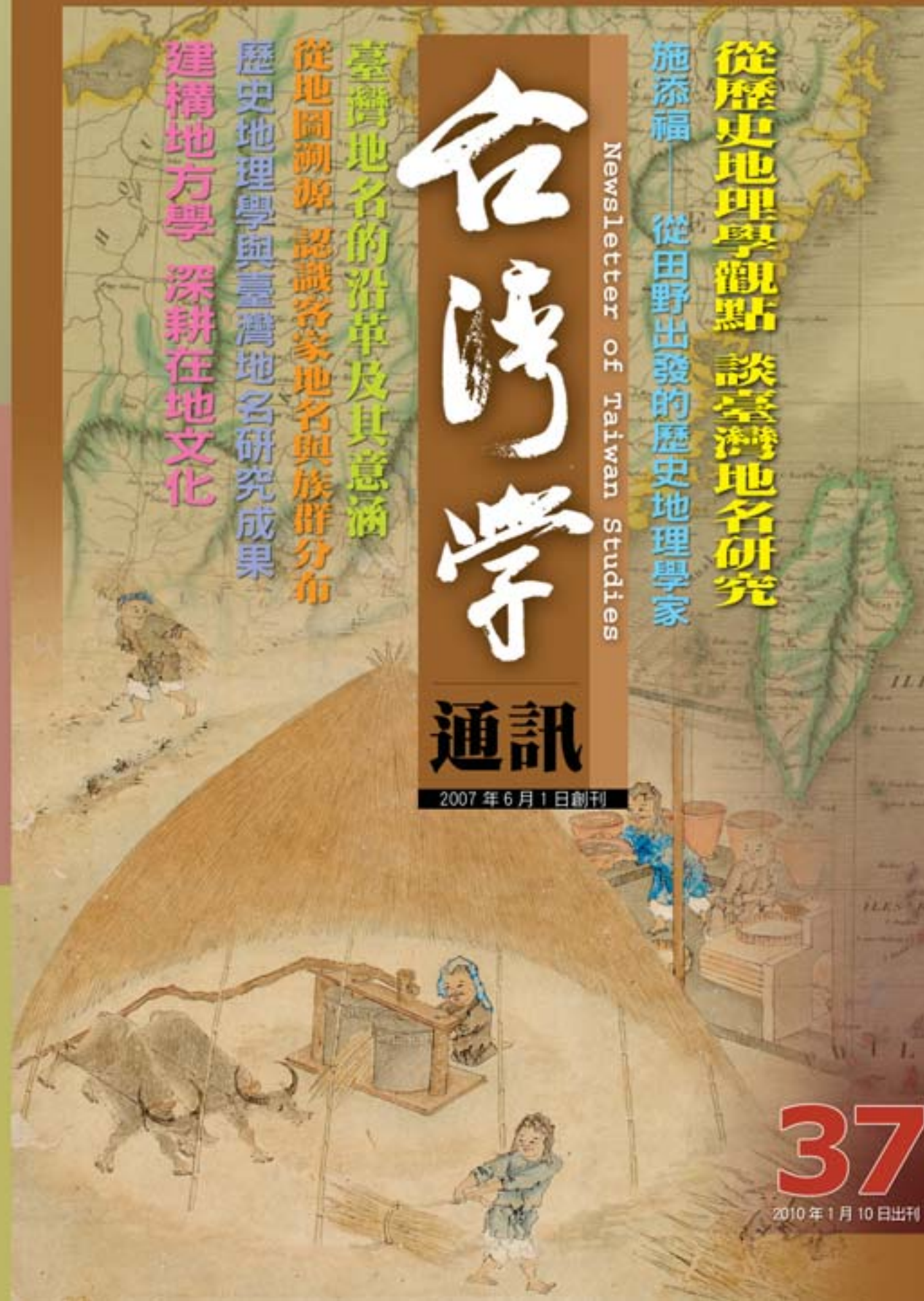
近年來地理學者所從事的臺灣歷史地理研究，較常由區域地理的觀點，而探討地理區的歷史地理內涵，以呈現出該地的區域史、地方史或地域社會的面貌。而特定地理空間內之人文現象所蘊含的歷史性，正是構成歷史地理學探究的要點。

有鑒於地名是一個地區歷史、文化的活化石，可看出開發初期該地的原始自然景觀、人文景觀或重要事物。在臺灣許多地名實例中，地名所意指範圍，常為特定的地理空間；此空間業經長久人文活

動的形塑，實已凝積深厚的歷史地理意義。例如，臺灣住民有屬於南島民族的原住民和漢族等族群，也曾經受荷蘭、西班牙、日本等國家統治過，因此留下眾多源於南島語、歐洲語系、漢語、日語，代表不同文化意義的地名，顯示了臺灣文化的多元面貌。

通常最早抵達的族群會給該地空間命名，且用他們熟知的生活語言加以命名。而在族群遷徙過程，或政權改變的過程中，地名也常有更動或改變的情形。例如，桃竹苗地區具有濃厚的族群特色，除泰雅族與賽夏族外，主要是北部客家人最為集中的地方，所以該區域一定會有跟客家族群有關的地名出現。

由歷史地理學觀點加以探究地名，除可了解地名的表面意義外，並可深入掌握地名所深蘊的歷史性內涵。



《台灣學通訊》2009 年合訂本



本書收錄本館「2009 年《台灣學通訊》第 25-36 期」，主題包括：年中行事、教育、休閒觀光、兒童文學、臺灣文學、海洋文化、音樂、館慶特刊、宗教與民間信仰、天然災變、臺灣史前文化，以及民主、選舉近代化。

定價／400 元
出版單位／央圖臺灣分館
洽詢電話／(02) 2926-6888 轉 2109 王小姐
展售處／各大政府出版品展售中心



台灣學通訊

3
發行人：黃雯玲
發行者：國立中央圖書館臺灣分館
館址：235 臺北縣中和市新安街 85 號
電話：(02) 2926-6888
網址：http://www.ntl.edu.tw
e-mail: cts@mail.ntl.edu.tw
承辦單位：財團法人國語日報社
中華郵政板橋誌字第 101 號
2007 年 6 月 1 日創刊
ISSN 1999-1851
GPN 2009600947
工本費：新臺幣 50 元

雜誌
【無法投遞時請免退回】



37
2010 年 1 月 10 日出刊